



YKK Vietnam Co., Ltd.



## グローバル統一のツールにて、 何十万件の商品注文作業を自動化

ファスナーの生産拠点としてビジネスを拡大しているYKKベトナム社は、少量多品種な製品を取り扱っている製造現場において日々非常に細かく単純な作業に追われていた。そこで現場スタッフを単純作業から解放し、業務の効率化に向けてRPAの導入・活用を始めた。ここではベトナムという土地柄ならではのRPA導入経緯と取り組みについて紹介する。

### 【課題】

#### 何万種の商品と異なる

#### フォーマットに応じた入力作業

YKKベトナム社は、ファスナー事業とアルミサッシの建材事業を手掛けるYKKグループにおいて、ファスナーの生産を行っている主要拠点の1つだ。YKKはグローバルに事業を展開しており、北中米、南米、EMEA、中国、アジア、日本の6つのブロックに分け、約80ヶ国で地域ごとの特色を活かしながら各社が主体となり事業を進めている。YKKがベトナムに進出したのは1998年のことだ。YKKのビジネススタイルとして、お客様の進出した国に外から持ち込むのではなくお客様拠点の近いところに工場を作り、現地で資材を調達し、現地で部品を製造し、供給していくといった一貫通貫したビジネスを展開している。そうすることで、「より良いものを、より安く、より速く」を実践し、確かな価値をさらに多くの顧客、そして社会へ提供し続けている。

YKKベトナムの事業はアパレル・かばんに使用するファスナーの製造が中心で、ベトナムは製造大国中国に次ぐ第2の製造拠点として政治的、経済的問題を含め、中国を補完する国として注目されてきている。また多くの外資系ブランドが製造拠点としてベトナムに進出してきており、ここ数年でさらに需要の拡大を見込んでいる。ベトナムのビジネスが急成長する中、YKKベトナム社の抱える問題についてYKKベトナム社社長 敷田 透氏は次のように説明する。「ファスナーの生産は少量多品種です。ファスナーの種類、幅、

ロゴの名前、何万種類にも及ぶ色などの組み合わせで注文は複雑です。それを電話、メールなどでくる注文内容を確認してシステムへ入力する作業が長年続いていました。その膨大な入力作業により繁忙期には毎日残業を余儀なくされるスタッフもおり彼らのことがいつも気になっていました。現場のスタッフに単純作業から解放し、当たり前の人々の幸せ、労働の幸せを感じられる環境にしたいと常々思っていました」

### 【ソリューション】

#### ユーザーが自分自身で使える ツールとしてUiPathを採用

業務改革の手法を模索していく中で、RPAという言葉を目にし調査に乗り出したYKKベトナム社が最初に行ったのはアビームコンサルティング株式会社と共に行った業務分析である。YKKベトナム社 Operation Manager 三戸 芳和氏は、業務分析の結果について次のように語った。「1日の6割くらいが単純作業でした。伸びている会社のなかで、そのような単純作業のために人を雇い続けるのは今の時代に合わない。人材の活かし方がもったいないと思いました」

そして、単純作業をRPAに置き換えることの目的について、敷田氏は次のように強調する。「RPAの目的はあくまで現場スタッフの単純作業からの解放です。RPAというツールをリストラの道具には絶対しなくなかったので、RPAを導入して効率化するが、人を辞めさせたりすることは一切しないと皆に宣言してスタートしました」

2016年12月に最初はUiPathではな

YKK Vietnam Co., Ltd.

<http://www.ykk.com.vn>

所在地:ベトナム ホーチミン

業種: 製造業

お客様概要:YKKベトナムは洋服、靴、スーツケース、ヘルメット用のプラスチックのロック、およびその他の付属品、のファスナー製造を専門としており、YKKグループのファスニング事業を支える成長著しい製造拠点の1つである。

い別のRPAツールが導入され、受注業務で大幅な工数削減を実現したもののRPAとしての十分な効果を得ることはできなかったという。その理由の1つにユーザーインターフェースの問題があった。当時使用していたツールでは、エンジニア向けのインターフェースになっていて、その使い勝手の悪さから導入が進まなかった。ベトナムではIT人材が逼迫していることに加え、RPAだけでIT人材を確保するにはIT意識の高いエンジニアには満足のいく環境ではないと考えた。そして、求められるのはユーザーが自分で使いこなせるユーザーフレンドリーなツールだった。(三戸氏)

時を同じくしてYKK株式会社はグローバルで複数存在するRPAツールを統一すべく、社内標準化を目的にUiPathの採用を決めた。そして、2018年7月にYKKベトナム社でもUiPathの採用を決定した。UiPathの特徴について三戸氏は次のように説明する。「エンドユーザーが扱いやすいユーザーインターフェースに加えて、動画での自己学習環境も用意されており、価格も既存のツールよりリーズナブルでした」

### 【導入効果】

#### 90%以上の作業時間削減と 短納期の実現

アビームコンサルティングの設計・開発の協力により、YKKベトナム社のUiPathでのRPA導入は瞬く間に全社的に広がりを見せた。自分のリソースを単純作業に充てるのではなく別の業務にリソースを割けるのは非常に良いと

## 導入前

何万種類の商品に対応した入力作業

導入したRPA製品が、  
エンジニア向けの印象により普及せず

いう話が広がり、工場や他部署にも適応していこうと、実質的な導入が次から次へと進んだと三戸氏は説明する。また、敷田氏がずっと頭を悩ませていたオーダー入力作業は、お客様によって異なるオーダーフォーマットで明細件数にすると何十万にも及び、その入力作業は膨大な量となっていた。それをRPAに置き換えることによって、90%以上の作業時間の削減と結果的に納期短縮にも繋がるという定量的な効果を生み出した。

ここ数年、急成長を遂げるYKKのビジネスのなかでYKKベトナム社は圧倒的な伸びを示した。その状況下で、定性的な効果について敷田氏は次のように述べた。「経営の観点から言うと、働きやすくなったのは間違いない。RPAを入れてなかったら大変なことになっていたと思います。その膨大な入力作業に嫌気が差し退職者が出て人手不足になっていたかもしれません。それを、人もそれほど増やす必要もなくその分社員にも還元できたのでとてもよかった」

また、システム化するのではなくRPA導入のメリットについて三戸氏は次のように説明する。「YKK側で統一したオーダーシステムを作ればいいという話もありましたが、その場合お客様に相当な負荷を与えてしまう。しかし要件定義をして社内稟議を挙げて、システム開発に莫大な資金と時間をかけるシステム化に比べて、RPAであれば、ちょっとやってみようという感じで進められるので非常にやりやすい」



## 導入後

90%以上の入力作業削減と  
短納期の実現

ロボットコンテストと簡易なUIにより、  
ユーザーへの展開が広がる

## 【今後の展望】

ロボットコンテストによって  
RPAに対する理解を促す

既にRPAによって大きな成功を収めた同社であるが、今後の課題は人材だという。開発者の人材確保、教育など、ベトナムでのRPAの知名度はまだまだ低く、新規採用の面接でもRPAを知っている人はほとんどいない。また、郊外からの通勤範囲内での人材の採用は既に難しくなっている。組織が大きくなれば間接部門は肥大化することになり、人材の確保が重要なカギだという。そして社内では、RPAへの意識を高めるために、毎月一回の製販会議で、RPA導入効果の統計をとって報告会をしている。そこで具体的に「RPAを各部署でどのように活用してどのような結果をだします」と必ず報告の中に入れるようにしているという。(敷田氏)

ユーザー側では、与えられたものを何となく使っているのではなく、より能動的にユーザーがRPAをもっと理解して活用してほしいという狙いで、RPAの口

ロボットコンテストを実施している。ユーザーからエントリーしてもらい、コンテスト参加者にRPAの概要やどのように要件定義して作るかなど、上司からの強制ではなく、自分でリクエストしてロボットが動くという流れをコンテスト経由で体験してもらうことによって、RPAの良さを知ってもらいたいという想いがこのロボットコンテストには込められている。

今後の事業について敷田氏は、「事業拡大は必須要件です。ベトナム北部のマーケットへの強化や、ベトナム社だけではなくインドシナの弊社グループ会社への協力体制を広げることで、社員が色々な場所で活躍できるような形にしておくことこそがRPA導入の真骨頂です。業務改善・効率化をして、新規ビジネスに人を活かしていく場の提供をするために、一日でも早くもっと多くのことを実現する必要があると思っています」とYKKベトナムで働くスタッフとビジネスの未来を見据えている。



YKKベトナム社  
DIRECTOR  
敷田 透氏



YKKベトナム社  
OPERATION MANAGER  
三戸 芳和氏

## UiPath株式会社

<https://www.uipath.com/ja/>

email: [marketing.japan@uipath.com](mailto:marketing.japan@uipath.com)

東京本社 〒100-0004 東京都千代田区大手町1-6-1

関西支社 〒530-0017 大阪府大阪市北区角田町8-47

豊田支社 〒471-0034 愛知県豊田市小坂本町1-5-5

九州支社 〒812-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8-1

大手町ビル1F SPACES

梅田阪急グランドビル20F

YAMATO BLDG 2F

JRJP博多ビル3F REGUS

tel: 03-5219-1346

tel: 06-7711-1892

tel: 050-6861-6670

tel: 092-686-8788